

INFORME DE EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE AL CUARTO
TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL DE 2001 DE LOS
INDICADORES DE EVALUACIÓN Y DE GESTIÓN E INFORME AL
SEGUNDO SEMESTRE DE 2001 SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE
LAS METAS Y OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN LAS REGLAS DE
OPERACIÓN DE LOS FONDOS Y PROGRAMAS A CARGO DE LA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA SEÑALADOS EN EL ARTÍCULO 71
DEL DECRETO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA
FEDERACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2001

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ENERO 24 DE 2002

LUIS ERNESTO DERBEZ BAUTISTA, Secretario de Economía, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 34 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 70 párrafo tercero del Decreto del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal del año 2001; 5 fracción XVI del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía, y

CONSIDERANDO

Que el 19 de febrero y el 2 de abril de 2001 fueron publicados en el Diario Oficial de la Federación los Acuerdos por los que se dan a conocer las Reglas de Operación y los Indicadores de Evaluación y de Gestión, respectivamente, del Fondo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a su vez conformado por el Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR), el Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES), el Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer (PDPM), el Programa de la Mujer Campesina (PMC) y el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM);

Que el 15 de marzo de 2001 fueron publicados en el Diario Oficial de la Federación los Acuerdos por los que se dan a conocer las reglas de Operación y los indicadores de evaluación y de gestión del Programa Marcha Hacia el Sur; del Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas (FIDECAP); del Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FAMPYME); del Programa de Centros de Distribución en Estados Unidos; del Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial (CETRO) y de la red nacional de Centros Regionales para la Competitividad Empresarial (CRECE) y del Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI).

Que los recursos de dichos fondos y programas son públicos y en su calidad de subsidios deben destinarse a actividades prioritarias de interés general con criterios de objetividad, equidad, transparencia, selectividad y temporalidad, para la promoción del desarrollo económico y la generación de ingresos y empleos, y

Que para dar seguimiento a la aplicación eficiente, eficaz, equitativa y transparente de los recursos públicos asignados en el Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal del año 2001, es necesario que se reporten trimestralmente los indicadores de evaluación y de gestión a las Secretarías de Hacienda y Crédito Público y de Contraloría y Desarrollo Administrativo, así como a la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión; por tal motivo se presenta el siguiente:

INFORME DE EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE AL CUARTO TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL DE 2001 DE LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN Y DE GESTIÓN E INFORME AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2001 SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE LOS FONDOS Y PROGRAMAS A CARGO DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA SEÑALADOS EN EL ARTÍCULO 71 DEL DECRETO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2001.

1.- INTRODUCCIÓN

El Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006 (PND) establece que el objetivo de la política económica del Gobierno Federal consiste en promover un crecimiento económico con calidad, que abra espacios a los emprendedores del país y que permita abatir la pobreza, avanzar en la igualdad de oportunidades entre regiones, empresas y hogares, y contar con recursos suficientes para canalizarlos al combate de los rezagos sociales y al financiamiento de proyectos para el desarrollo del país. El Gobierno Federal promueve un desarrollo incluyente que favorezca la democratización de las oportunidades y en el que la disponibilidad de instrumentos para participar en la economía esté garantizada para todos.

La Secretaría de Economía (SE) ha asumido una función estratégica en el logro de esos objetivos y ha adquirido un perfil de mayor actividad e injerencia en la promoción del desarrollo económico. En cumplimiento de sus atribuciones y en el desempeño de dicha función estratégica la SE realizó en el año 2001 un conjunto de acciones orientadas a consolidar un sector empresarial amplio, moderno y competitivo, mismas que se articulan en un conjunto de esquemas de promoción y apoyo empresarial que promueven la generación de empleos y buscan imprimir un mayor impulso a la actividad económica en todas las regiones del país.

Para propósitos estratégicos, los esquemas de promoción y apoyo empresarial están organizados en dos vertientes que atienden necesidades específicas y se articulan entre sí. La primera de ellas contempla a un conjunto de programas que apoyan las iniciativas productivas de individuos y grupos sociales de bajos ingresos, mediante la instrumentación de acciones orientadas a facilitar el acceso a servicios de financiamiento y de capacitación para operar con éxito una microempresa, y a los emprendedores con pequeños proyectos productivos viables que tradicionalmente han carecido de acceso a los mismos.

La segunda vertiente se encuentra delineada en el Programa Nacional de Desarrollo Empresarial 2001 – 2006 el cual fue presentado a la comunidad empresarial y a la población en general el año 2001. El Programa se constituye como el eje que articula el conjunto de políticas, programas y acciones que nos permitirán cumplir con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas del país, en particular de las micro, pequeñas y medianas empresas. Al consolidar a las empresas de menor tamaño, se apoya la formación de una plataforma económica fuerte y sólida, que contribuye al desarrollo económico del país en el mediano y largo plazo, y que al mismo tiempo hace frente a los requerimientos de una economía globalizada.

La articulación de estas dos vertientes tiene el propósito de generar una secuencia continua y articulada de apoyos para las empresas de todas las dimensiones y alcances, pertenecientes a todos los sectores económicos, que se inicia con los apoyos a las iniciativas productivas de las personas de bajos ingresos, continúa con los apoyos a la micro, pequeña y mediana empresa y culmina con el impulso a la actividad exportadora. El propósito central es lograr que los esfuerzos

emprendedores, independientemente de su alcance o escala, encuentren un respaldo institucional que les facilite su tarea, contribuyendo así a su permanencia, a su consolidación y al impulso de sus proyectos, con el fin de que adquieran la capacidad de enfrentar con éxito retos mayores.

2.- PRIMERA VERTIENTE ESTRATEGICA: EL APOYO Y FOMENTO AL MICROEMPREENDEDOR Y A LA EMPRESA SOCIAL

En esta vertiente la SE apoya las iniciativas productivas de los emprendedores de bajos ingresos mediante un modelo integral y articulado de programas de fomento que atienden la demanda de apoyos mediante una serie de instrumentos adecuados a cada tipo de necesidades productivas. En esta demanda de recursos para crear o consolidar proyectos productivos se identifican fundamentalmente dos tipos de apoyos: aquellos destinados a proyectos individuales o grupales que surgen como una alternativa de autoempleo, y los que se dirigen a crear o consolidar proyectos productivos que tratan de darle impulso al esfuerzo colectivo de grupos sociales organizados.

Durante el año 2001 dichos apoyos se agruparon en el Fondo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FMPYME), instrumento que con una visión social y atendiendo a la capacidad emprendedora de los individuos y organizaciones sociales, impulsa el diseño y la operación de los proyectos productivos viables. El FMPYME estuvo conformado por el Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR), el Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES), el Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer, el Programa de la Mujer Campesina y el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM).

Tanto el PRONAFIM como el FOMMUR aplican la metodología de microfinanzas que consiste en el otorgamiento de una secuencia de préstamos con montos inicialmente reducidos pero crecientes en el tiempo y con tasas de interés de mercado, a individuos organizados en grupos solidarios que asumen un compromiso colectivo de pago.

El préstamo a personas organizadas en grupos proporciona los incentivos para que estos se constituyan con individuos de características similares, es decir, el esquema logra que aquellos individuos con bajo riesgo de incurrir en incumplimiento de pago se autoseleccionen para formar parte del grupo. Al mismo tiempo, se genera un monitoreo entre los miembros del grupo dado que cada uno de ellos tiene información respecto al comportamiento de los otros, en tanto que su permanencia en el programa depende del éxito de los demás.

El otorgamiento de créditos por ciclos en montos crecientes genera incentivos dinámicos que ayuda a propiciar conductas de pago, ya que se genera el aliciente para cumplir con el compromiso contraído para poder acceder a créditos mayores.

Adicionalmente ambos programas coadyuvan en la creación de un sistema de instituciones de microfinanciamiento, sólidos y financieramente autosustentables, a

través de apoyos directos para actividades de capacitación, asistencia técnica y adquisición de infraestructura.

Por su parte, el FONAES, el PMC y el PDPM otorgan apoyos financieros en condiciones preferenciales para la creación y consolidación de proyectos productivos propuestos por grupos sociales en los ámbitos rural y urbano, cuyo objetivo sea darle impulso al esfuerzo colectivo y la organización en la producción. En la empresa social, el grupo asume la responsabilidad y la toma de decisiones, y los beneficios son propiedad de los socios que a su vez son dueños y trabajadores de la empresa. En general, las ganancias no son distribuidas sino reinvertidas para alcanzar el objetivo social de la empresa. Los apoyos se otorgan bajo las siguientes modalidades: crédito para gastos de inversión y de inicio de operación, así como para capital de trabajo, capacitación, asistencia técnica y aportaciones para la constitución de fondos y cajas solidarias de ahorro.

3.- SEGUNDA VERTIENTE ESTRATEGICA: IMPULSO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESAS (PYME) Y AL DESARROLLO REGIONAL

En esta vertiente de apoyos la SE con el Programa de Desarrollo Empresarial 2001 - 2006, promueve las condiciones necesarias para elevar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyME), y sean el pilar fundamental del desarrollo económico sustentable, en el entorno de una nueva cultura empresarial orientada a la competitividad. Para lograr esto se han implementado un conjunto de programas de fomento que promueven el acceso al financiamiento, a la formación empresarial para la competitividad, la vinculación al desarrollo y la innovación tecnológica, el fortalecimiento de los mercados y la articulación e integración económica, regional y sectorial.

Dichos apoyos se otorgan a través del Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FAMPYME), el Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas (FIDECAP), el Programa de Centros de Distribución en Estados Unidos, el Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial (CETRO) y los Centros Regionales para la Competitividad Empresarial (CRECES), el Programa Marcha Hacia el Sur y el Fideicomiso de Fomento Minero.

Con el fin de apoyar integralmente la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa el FAMPYME tiene como líneas de apoyo: la capacitación, asesoría y consultoría para las MPyME, la formación de consultores, asesores y promotores, la constitución de fondos de garantía, la formación de centros de vinculación empresarial y la integración de bancos de información. Estas líneas de apoyo se implementan en coordinación con gobiernos estatales y municipales, el sector académico, y diversas instituciones tanto de carácter público como privado.

El FIDECAP tiene como fin establecer las bases para que las pequeñas y medianas empresas logren integrarse a la cadena productiva a la que pertenecen, a través del desarrollo de la competitividad de sus productos y de un mejor conocimiento del mercado.

A fin de que las pequeñas y medianas empresas aprovechen las ventajas que conlleva el tratado comercial entre México y los Estados Unidos de Norteamérica, el Programa de Centros de Distribución en los Estados Unidos crea las condiciones de infraestructura, asesoría, capacitación, promoción y comercialización para que este tipo de empresas participen en el mercado del vecino país.

A través de la Red CETRO-CRECE se sigue apoyando a las pequeñas y medianas empresas en todos los estados y regiones del país, con el fin de que desarrollen e incrementen su productividad y competitividad, mediante la consultoría, la elaboración de estudios de factibilidad y la capacitación empresarial.

Para lograr la consolidación del crecimiento económico es imprescindible instrumentar acciones que permitan abatir los desequilibrios económicos entre las diversas regiones del país. Con ese propósito, se diseñó el Programa Marcha hacia el Sur, que impulsa el desarrollo en los estados de Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Veracruz a través del fomento a la inversión nacional y extranjera por medio del establecimiento de plantas productivas en el sector industrial, comercial, servicios y turismo con el objetivo de generar empleos permanentes y bien remunerados.

Por su parte el Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI) impulsa la operación de los pequeños y medianos proyectos productivos viables del sector minero y su cadena productiva, promoviendo el acceso al crédito con tasas preferenciales, la creación de un programa de garantía, la asistencia técnica y la capacitación.

4.- PRINCIPALES ACCIONES DE LOS FONDOS Y PROGRAMAS DURANTE EL AÑO 2001.

A continuación se enlistan los programas para los que se publicaron reglas de operación e indicadores de evaluación y de gestión en el Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal de 2001:

- I) Fondo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
 - ☒ Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR)
 - ☒ Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES)
 - ☒ Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer
 - ☒ Programa de la Mujer Campesina
 - ☒ Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario
- II) Programa Marcha Hacia el Sur
- III) Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas
- IV) Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- V) Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial y Centros Regionales para la Competitividad Empresarial
- VI) Programa de Centros de Distribución en Estados Unidos

VII) Fideicomiso de Fomento Minero

En la presente sección de este informe al cuarto trimestre se destacan las principales acciones desarrolladas por los fondos y programas para operar y asegurar la mayor eficacia y eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos. En el anexo se reportan los resultados de los indicadores cuando el avance en la operación ha permitido generar la información requerida y cuando se está en posibilidad de calcularlos. Asimismo, en el mismo anexo se reporta la información relativa al cumplimiento de las metas y objetivos de los fondos y programas mencionados.

I.- FONDO PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

La creación de este fondo parte del compromiso del Gobierno Federal por establecer políticas públicas exitosas y novedosas que tengan como fin mejorar las condiciones de bienestar de la mayoría de la población a través de la generación de oportunidades para incorporarse de manera activa en el desarrollo económico del país.

El FMPYME agrupa y brinda coherencia estratégica a un grupo de programas que establecen mecanismos de apoyos financieros como el acceso inicial al crédito y al microcrédito, la aportación de capital de riesgo, la creación de fondos de garantía, y la provisión de capacitación en la conformación de microempresas, todos ellos en favor de personas y grupos sociales organizados de bajos ingresos que tradicionalmente carecen de acceso a los servicios de la banca comercial, pero cuentan con capacidades productivas y proyectos viables.

FONDO DE MICROFINANCIAMIENTO A MUJERES RURALES

Objetivo: Establecer un mecanismo de microfinanciamiento a favor de las mujeres rurales, por conducto de organismos intermediarios, para fomentar la inversión productiva, impulsar el ahorro y propiciar la capitalización del sector rural.

Características: Estos microfinanciamientos se caracterizan por ser accesibles y oportunos a fin de impulsar proyectos de inversión productiva, generadores de autoempleo e ingresos, rentables y recuperables a corto y mediano plazo.

Como estrategia complementaria también se proporcionan, en caso de que así lo requieran los organismos intermediarios elegibles a los apoyos del FOMMUR, recursos para las actividades de promoción, asistencia técnica, capacitación y equipamiento informático, que les permitan atender de manera eficaz y eficiente las necesidades de microfinanciamiento para inversiones productivas de las mujeres rurales de su zona de influencia.

Durante el cuarto trimestre de 2001 el FOMMUR a través de los Organismos Intermediarios (OI's) otorgó 22,956 microcréditos en beneficio de igual número de mujeres rurales, 4,222 de ellos correspondieron al primer ciclo, 12,872 al segundo ciclo y 5,862 al tercero. Durante el 2001 se otorgaron más de 100 mil microcréditos en

beneficio de 66,149 mujeres con un monto de apoyo total de recursos equivalente a 91.7 millones de pesos, que incluye 17.4 millones para capacitación y asesoría técnica.

A la fecha 43 OI's operan con el FOMMUR dando atención a 3,061 Grupos Solidarios en los cuales están agrupadas las más de 66 mil beneficiarias del programa. Los OI's otorgan microcréditos en diez entidades federativas del país, correspondiendo el 35% al estado de Chiapas, 28% al estado de Veracruz y el resto se distribuye en los ocho estados restantes. Los OI's realizan su labor de constituir y atender a los grupos solidarios en aquellos estados con un mayor nivel de rezago, otorgando microfinanciamientos en 12,244 comunidades.

Adicionalmente el FOMMUR fomenta el ahorro de las beneficiarias del programa como sustento al microcrédito otorgado.

Parte importante de la labor del FOMMUR consiste en capacitar a los nuevos organismos intermediarios que son autorizados para participar en el esquema del fondo, al respecto durante el 2001 se realizó un taller de capacitación. Las visitas de monitoreo a los OI's y a sus respectivos grupos solidarios también resultan importantes para asegurar la adecuada operación del programa, en este sentido se realizaron en el último trimestre del 2001 siete acciones tendientes a monitorear el desempeño de los intermediarios financieros.

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO PARA LAS EMPRESAS DE SOLIDARIDAD

Objetivo: Contribuir a la creación de oportunidades de prosperidad, empleo e ingresos, generando condiciones favorables para la inserción de la población de escasos recursos en la actividad económica del país.

Características: Este programa se inscribe en el marco de una visión social empresarial, cuya estrategia consiste en impulsar la operación de proyectos productivos viables y sustentables, concebidos, desarrollados, operados y administrados por los propios grupos sociales. Para ello se facilita el acceso inicial al crédito y al microcrédito, la aportación de capital de riesgo y la provisión de capacitación en la conformación de empresas.

Los ejes centrales del quehacer de FONAES se orientan en seis líneas estratégicas:

1. Cultura empresarial: Favorecer la capacitación a los grupos sociales para la transmisión del conocimiento a fin de impulsar el desarrollo de las habilidades de tipo técnico y administrativas, así como las herramientas básicas para la ejecución y desarrollo de los proyectos productivos.
2. Desarrollo Regional: Inducir los conglomerados locales y regionales entre gobiernos, organizaciones no lucrativas, instituciones de educación y otros proveedores de insumos y servicios que permitan el desarrollo e inserción con grupos comerciales ya establecidos.

3. Viabilidad financiera: Propiciar y apoyar empresas autosustentables.
4. Desconcentración: Simplificar y estandarizar los procesos a fin de optimizar la operación del FONAES.
5. Coordinación Gobierno – Sociedad: Impulsar un mayor acercamiento con la sociedad.
6. Imagen institucional: Mantener permanentemente informada a la ciudadanía sobre las acciones y resultados de los programas del FONAES.

A través de los diversos instrumentos con los que cuenta el FONAES, se erogaron al cierre del ejercicio 2001, 600.2 millones de pesos, los cuales representan el 96.6% de la inversión programada al cierre del ejercicio de 621.4 millones.

Uno de los criterios de asignación de los recursos consiste en la focalización de las acciones, con lo que se pretende destinar recursos a grupos potencialmente beneficiarios, ubicados preferentemente en regiones de alta marginación. Así, la ubicación de los recursos estuvo distribuida regionalmente de la siguiente forma:

De los 498.0 millones de pesos¹ de la inversión total ejercida, el 35.2%, es decir, 175.1 millones de pesos, se canalizó a las regiones de atención inmediata, 166.9 millones de pesos, que constituyen el 33.5% a las regiones prioritarias y la parte restante, 156.0 millones de pesos, que representa el 31.3% se canalizó a otras regiones.

La inversión total ejercida en programas sustantivos durante el año estuvo distribuida de la siguiente manera:

El 40.5% se canalizó para la creación y consolidación de empresas sociales, el 20.7% a la generación de empleos a través de Primer Paso Productivo (PPP), el 17.3% se destinó a la constitución y ampliación de Fondos para otorgar apoyo financiero a proyectos productivos y empresas sociales, el 17.0% a acciones encaminadas a consolidar a las empresas por medio de la capacitación y asistencia técnica que proporciona el Fondo de Acompañamiento y Formación Empresarial (FAAFE) y el 0.02% para la Constitución o ampliación de Cajas Solidarias.

La inversión de 243.0 millones de pesos canalizada por medio del instrumento Capital de Riesgo, permitió apoyar la creación, reactivación y consolidación de 683 empresas sociales y generar 8,170 empleos. Mediante el instrumento Primer Paso Productivo se invirtieron 124.4 millones de pesos, monto que permitió apoyar 1,900 proyectos productivos y generar 28,234 empleos. Por medio del instrumento de Fondos se ejerció una inversión de 103.5 millones de pesos lo cual permitió constituir 23 nuevos fondos de los 11 que se tenían programados. A través del Fondo de Apoyo al Acompañamiento y Formación Empresarial se invirtieron 102.1 millones de pesos

¹ No incluye 102.1 millones de pesos ejercidos a través del Fondo de Apoyo al Acompañamiento y Formación Empresarial.

efectuándose 12,032 acciones concernientes al acompañamiento, formación empresarial y a la elaboración de estudios. Asimismo se creó la caja solidaria que se tenía programada con una inversión de 100 mil de pesos.

PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA MUJER

Objetivo: Proporcionar oportunidades de desarrollo que eleven la calidad de vida de las mujeres que habitan en zonas rurales y urbanas de rezago y marginación; asimismo, en fomentar el desarrollo de actividades prioritarias, de interés general, a través de la ejecución de acciones y proyectos productivos.

Características: El Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer se constituye, en consecuencia, como un espacio de atención pública para impulsar la situación social y económica de las mujeres, a través de la difusión y financiamiento de los referidos proyectos.

Fortalezas: El programa va dirigido exclusivamente a las mujeres con la intención de fortalecer sus capacidades, habilidades, actitudes y conocimientos para desarrollar sus potencialidades y permitirles incorporarse a la vida económicamente productiva, por lo que promueve la equidad de género.

Oportunidades y estrategias: Involucrar a las instituciones sociales relacionadas con la participación de las mujeres en las actividades productivas; impulsando proyectos productivos de los grupos de mujeres campesinas, indígenas y urbanas de escasos recursos, en unidades de producción familiar, establecimientos comerciales y de servicios, granjas, huertos y talleres.

Por medio del Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer se ejerció de manera directa una inversión de 26.9 millones de pesos, mientras que 10.5 millones de pesos fueron ejercidos a través del instrumento de Fondos de FONAES en apoyo a las actividades productivas que promueve el PDPM. Estos recursos permitieron apoyar 957 proyectos generando 9,370 empleos en beneficio de 9,169 mujeres.

PROGRAMA DE LA MUJER CAMPESINA

Objetivo: Promover la participación de la mujer campesina organizada en el desarrollo y en el mejoramiento de su comunidad, mediante el financiamiento de proyectos productivos sustentables y recuperables en el corto y en el mediano plazos que, asimismo, generen bienes y servicios que contribuyan al bienestar de las familias en el campo.

Características: El programa se basa en el reconocimiento a la capacidad de autodeterminación y al conocimiento de las mujeres campesinas respecto a sus propias necesidades y capacidades; en la sencillez de los trámites para obtener los apoyos; en la participación corresponsable de las beneficiarias; en la confianza en su capacidad para cumplir con los compromisos asumidos y, asimismo, en la

sustentabilidad del propio programa, por medio del cumplimiento de los compromisos crediticios.

Con el fin de potenciar los recursos destinados a las mujeres se decidió conjuntar los esfuerzos desarrollados por el FONAES con los del Programa de la Mujer Campesina (PMC), en consecuencia los 5 millones de pesos que tenía asignados el programa se transfirieron a la Dirección General de Fondos y Microempresas de FONAES para que se operaran bajo la modalidad de Fondos, garantizando su aplicación en beneficio de 800 mujeres pertenecientes a la población objetivo del programa, a través de financiamiento de 100 proyectos productivos.

PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO AL MICROEMPRESARIO

Objetivo: Crear las condiciones adecuadas que permitan el acceso a servicios de microfinanzas a individuos y grupos sociales de escasos recursos, pero que tienen iniciativas productivas que les dan la oportunidad de alcanzar, por sí mismos, mejores condiciones de vida de forma permanente al incorporarse a la actividad productiva del país.

Características: Para lograr su objetivo, el programa apoya la consolidación de instituciones microfinancieras que ofrecen sus servicios a los microempresarios rurales o urbanos. Entre otros servicios, se les apoya con asistencia técnica, capacitación en las áreas de sistemas de información gerencial, desarrollo de tecnologías y habilidades especializadas para atraer ahorro y manejo eficiente del portafolio.

El microcrédito se distingue de los servicios financieros tradicionales en los siguientes puntos: emplea garantías no tradicionales, como el compromiso moral y social, son préstamos pequeños, a corto plazo y con pagos parciales, a una tasa de interés que permite la sustentabilidad del programa, establece una relación de largo plazo con el beneficiario a partir de préstamos pequeños, subsecuentes y crecientes; se complementa con metodologías educativas de acompañamiento a la producción y de desarrollo del individuo.

Durante el ejercicio fiscal de 2001 el PRONAFIM apoyó la consolidación de instituciones de microfinanciamiento por medio de apoyos financieros con un valor de 96.9 millones de pesos. Estos apoyos se otorgaron a 12 microfinancieras que proporcionaron microcréditos a 61,263 individuos en 15 estados de la República (Chihuahua, San Luis Potosí, Oaxaca, Sonora, Distrito Federal, Estado de México, Morelos, Nuevo León, Coahuila, Querétaro, Yucatán, Veracruz, Guanajuato, Puebla y Aguascalientes).

Paralelamente, el Programa ha brindado apoyos a las instituciones de microfinanciamiento en materia de capacitación y asistencia técnica. Durante el 2001 se realizaron 13 acciones de capacitación, 26 acciones de asistencia técnica y 3 acciones de apoyo con materiales. Asimismo, se ha elaborado un plan de estudios

para implementar en las instituciones de educación superior del país una carrera técnica y un diplomado en microfinanzas, con la finalidad de formar especialistas en el tema.

En materia de planeación y vinculación se organizó la Cumbre Mundial de Microcréditos en la ciudad de Puebla, durante los días 9 al 12 de octubre del 2001, evento que contó con la participación de representantes de 37 países.

II.- PROGRAMA MARCHA HACIA EL SUR

Objetivo: El propósito fundamental del Programa se inscribe en el objetivo del Gobierno Federal de impulsar vigorosamente el desarrollo de las regiones con mayores rezagos y en asegurar un desarrollo regional y nacional más equilibrado. En tal sentido, su objetivo es generar las condiciones para alcanzar mayores niveles de desarrollo en los estados de Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Veracruz, que constituyen la región Sur-Sureste, pues reflejan los niveles socioeconómicos más bajos del país, al tiempo que en los últimos diez años han presentado una tasa de crecimiento inferior a la media nacional.

Características: El Programa se propone enfrentar dichos rezagos a través del fomento a la inversión nacional y extranjera, por medio del estímulo al establecimiento de plantas productivas que generen empleos permanentes y bien remunerados, así como el impulso al desarrollo regional y el fomento de una cultura industrial y empresarial entre los habitantes de la región.

Desde principios de año se realizaron reuniones de trabajo con los Gobiernos de los estados participantes a fin de presentar el programa, lograr una sensibilización de su parte e incentivarlos a participar y a otorgar beneficios adicionales para los proyectos que se instalen en su demarcación, con el propósito de potenciar su impacto. Asimismo, para la operación del programa fue necesario contar con un vehículo financiero, por lo que se constituyó un fideicomiso público cuyo registro ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Nacional Financiera se realizó en junio de 2001.

Durante el ejercicio fiscal de 2001 el Programa Marcha hacia el Sur atendió 149 proyectos productivos detonadores del desarrollo regional. Asimismo, el número de proyectos productivos comprometidos durante el año ascendió a 69 ubicándose geográficamente como sigue: 23 en Oaxaca, 12 en Chiapas, 17 en Veracruz, 9 en Campeche, 7 en Guerrero y 1 en Tabasco. Estos proyectos representaron 141.3 millones de pesos de apoyos del programa y una inversión comprometida de 2,721 millones de pesos.

El número de empleos comprometidos en función de los proyectos mencionados ascendió, de octubre a diciembre del 2001, a 18,395, para acumular durante el año 38,458. Su localización por entidad federativa beneficiada fue la siguiente: 13,523 en

Veracruz, 9,097 en Chiapas, 6,710 en Oaxaca, 6,264 en Campeche, 2,814 en Guerrero y 50 en Tabasco.

La información sobre los estados atendidos refleja que el programa cumple con su objetivo de identificar y promover proyectos productivos detonadores del desarrollo regional y generadores de empleo en aquellos estados con mayor rezago relativo.

III.- FONDO DE FOMENTO A LA INTEGRACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Objetivo: Establecer un mecanismo de apoyo financiero para impulsar la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas a la cadena productiva nacional, comercial y de servicios, promoviendo y facilitando la identificación de oportunidades de negocio, fomentando la constitución de fondos de garantías y apoyando proyectos de alto impacto para diversos sectores o regiones productivas del país.

Características: Entre sus propósitos se encuentran contribuir a la generación de empleos permanentes y bien remunerados, integrar eficientemente las cadenas productivas, facilitar el acceso de las PYME a esquemas financieros en apoyo a dichas cadenas, fomentar la integración o la asociación empresarial y la creación de nuevas empresas.

El total de los recursos del programa fueron asignados en tiempo y forma. Los recursos fueron canalizados a través de los gobiernos de las entidades federativas en más de un 97% y a través de la Fundación Mexicana para la Innovación y Transferencia de Tecnología en la Pequeña y Mediana Empresa, A.C. (FUNTEC) en un 0.3%. Adicionalmente se le transfirieron recursos al Fondo de Garantías Recíprocas de Nacional Financiera por el 2% del total de los recursos.

Durante el año 2001 se apoyaron 220 proyectos en beneficio de 76,936 micros, pequeñas y medianas empresas a beneficiar. Estas acciones han permitido generar 90,461 empleos.

Asimismo, se firmaron 31 convenios de coordinación con los gobiernos de las entidades federativas a las que el FIDECAP aporta recursos.

IV.- FONDO DE APOYO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Objetivo: Diseñar, instrumentar, promover y difundir proyectos, programas, sistemas de información y herramientas, en apoyo a la formación de recursos humanos, así como a la capacitación y asesoría para el desarrollo de la cultura empresarial y la innovación tecnológica en las pequeñas y medianas empresas (PyME) industriales, comerciales, de servicios y agropecuarias, con el fin de incrementar su productividad y competitividad.

Características: Su creación responde a la necesidad de adecuar las estrategias de apoyo a las MPyME, promoviendo cambios institucionales de programas y acciones para incrementar su eficiencia. Asimismo, contempla la complementariedad de los programas existentes en diversas dependencias y organismos públicos y privados en su apoyo.

Durante el cuarto trimestre, en coordinación con gobiernos estatales, así como con los sectores productivos y académicos, se analizaron cédulas de registro y aprobación de proyectos, con el propósito de identificar aquellos que se incorporarían a convenios de coordinación. Al mes de octubre se firmaron convenios de coordinación con las 32 entidades federativas del país, mediante los cuales el FAMPYME apoyó 280 proyectos en materia de capacitación, asesoría, consultoría, formación de promotores y consultores, bancos de información, centros de vinculación y fondos de garantía. Es importante mencionar que 12 proyectos en materia artesanal del estado de San Luis Potosí, se aglutinaron en un solo proyecto, a fin de que su instrumentación se lleve a cabo de manera integral.

En coordinación con gobiernos estatales y municipales, así como con organismos públicos, privados y sociales, se analizaron 37 proyectos que fueron presentados por 16 estados (Baja California Sur, Baja California, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, México, Morelos, Nayarit, Puebla, Quintana Roo, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz) para incluirlos como addenda a los convenios de coordinación ya firmados. De éstos proyectos, se autorizaron 19 (cifra preliminar) de 10 estados (Baja California, Baja California Sur, Durango, Morelos, Quintana Roo, Tamaulipas, Veracruz, Guanajuato, México y Nayarit).

Al mes de diciembre de 2001 se cuenta con información preliminar de los estados de Baja California Sur, Jalisco, México, Puebla, Tlaxcala y Veracruz, que en el marco de los convenios de colaboración atendieron a 2,077 empresas y proporcionaron asesoría especializada a 32.

En el marco de los Convenios de Colaboración suscritos con diferentes organismos se obtuvieron los resultados preliminares siguientes: Con la UNAM se realizaron 4 talleres denominados "Taller Fomento de la Cultura Empresarial", mediante los que se capacitó a 198 empresarios. Con FUNDES, a través de la realización de 30 talleres con la metodología "Crecer con su Empresa" se capacitó a 600 empresarios y con el CONALEP mediante telecursos "Cultura Empresarial para la Competitividad", integrado por seis módulos, se otorgó capacitación a 3,000 empresarios.

V.- CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y CENTROS REGIONALES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Objetivo: Apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas, para que, por sí mismas, logren su desarrollo a través de la identificación de sus necesidades y el acercamiento de las herramientas apropiadas para ser competitivas.

Características: Este programa ofrece servicios de consultoría por medio de la realización de un diagnóstico integral y la formulación de un plan de acción y su

seguimiento. Los servicios de capacitación empresarial consisten en la transmisión de conocimientos, experiencias y metodologías que permiten al participante resolver problemas en el manejo de los negocios y plantear alternativas de solución más adecuadas.

Durante el cuarto trimestre de 2001, los Centros Regionales para la Competitividad Empresarial atendieron a 2,749 empresas, 2,299 en servicios de Consultoría Integral y 495 en Otros Servicios. Adicionalmente, en este periodo se dio de baja a 241 empresas que no permanecieron recibiendo el servicio. En conjunto, la atención empresarial de este trimestre, descontando las bajas, fue de 2,553 empresas, lo que significó el 114% de la meta establecida para este trimestre. En el periodo Enero – Diciembre del presente año se atendieron 8,849 empresas, 7,678 en servicios de consultoría y 1,171 en otros servicios. Las empresas dadas de baja en el periodo suman 471, que restadas de la atención empresarial de los doce meses nos da una captación neta de 8,378 empresas atendidas, lo que significó el 107% de la meta establecida.

De las 2,553 empresas atendidas en la Red en el cuarto trimestre del año, los Centros de Atención captaron 1,040, lo que significó el 82% de la meta del período. De enero a diciembre de 2001, estos Centros han atendido un total de 3,079 empresas (84% de la meta de este lapso). En forma acumulada desde su instalación, en abril de 2000, se han captado 4,591 empresas.

La cartera total, considerándola desde el inicio de la Red, es de 18,923 empresas en Consultoría Integral, de las cuales 1,693 (9%) están en Diagnóstico Integral, 3,219 (17%) en Plan de Acción y 14,011 (74%) son Casos Resueltos. De éstos, 12,141 son de éxito y 1,870 son terminados. Adicionalmente, se otorgó atención empresarial por concepto de Otros Servicios a 2,271 empresarios, de los cuales 1,629 fueron considerados de éxito por su grado de satisfacción, mientras que el resto está en proceso de atención. En conjunto, la Red acumula 21,194 casos.

En el cuarto trimestre de 2001, la mezcla de la cartera atendida mostró la siguiente composición: 91% de empresas micro, 7% pequeñas y 2% medianas. Por lo que a sector se refiere, el 48% corresponde al sector comercio, 27% al industrial y el 25% restante, pertenece al sector servicios. En el acumulado de enero a diciembre de 2001, la mezcla de la cartera atendida se compone de 90% de empresas micro, 8% pequeñas y 2% medianas. Por lo que a sector se refiere, 45% corresponde a comercio, 28% a industria y el 27% restante, pertenece a servicios.

De octubre a diciembre del presente año, los CRECE incorporaron a Plan de Acción 2,670 empresas (162% de la meta del periodo). Durante el período enero – diciembre de 2001 se incorporaron 6,746 Planes de Acción, lo que representó el 107% de la meta establecida. En forma acumulada desde el inicio de la Red se han elaborado 17,258 planes.

Del total de 2,670 empresas incorporadas a Plan de Acción por la Red en el cuarto trimestre del año, los Centros de Atención registraron 1,115 casos (172% de la meta del período), lo que significa una contribución en promedio del 39% en los resultados de los CRECE que cuentan con estos centros, los que registraron 2,558 casos en

Plan de Acción. En el período enero – diciembre de 2001 ingresaron 2,431 empresas (97% de la meta establecida para este lapso), en forma acumulada desde su instalación, en abril de 2000, los Centros de Atención han realizado 4,058 planes.

En el trimestre octubre – diciembre, el promedio acumulado de caso a plan de acción por consultor ascendió a 7.4 casos (99% del objetivo del período que fue de 7.5 casos). De enero a diciembre el promedio acumulado ascendió a 22 casos por consultor en el período, lo que significó el 73% del objetivo, que se estableció en 30 casos.

VI.- PROGRAMA DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN ESTADOS UNIDOS

Objetivo: Responder a la necesidad y al interés creciente de las MPYME por ingresar al mercado norteamericano, a fin de aprovechar su ventaja comparativa en el marco del Tratado de Libre Comercio con América del Norte y desarrollar productos con calidad de exportación.

Durante el 2001 el programa brindó atención a 340 empresas exportadoras. Dado que la meta establecida para el 2001 era consolidar las exportaciones de 150 empresas a través de su participación en los centros de distribución, las cifras de resultados muestran que esta se superó en un 126.6%. Asimismo, en el mismo periodo se realizaron más de 1,700 acciones de promoción que generaron un incremento de 12.4% en las exportaciones de las empresas apoyadas generando más de 4,800 empleos.

Al cierre del ejercicio 2001 el Programa cuenta con cuatro Centros de Negocios y Distribución en operación: el primero en la Ciudad de Santa Ana, mismo que tiene una extensión de 120 m² de espacio de exhibición, 555 m². de atención al público y dispone de 5 salas para negociaciones y una oficina de juntas, el segundo en Santa Fe, Nuevo México, el tercero en la ciudad de Nueva York y el cuarto en San Antonio, Texas. Por tanto se duplicó la meta anual establecida de crear 2 centros en 2001.

Derivado de la promoción que se ha realizado del centro ubicado en la ciudad de Santa Ana, al final del año 2001 se encuentran instalados en el mismo los módulos de representación de 7 Estados de la República Mexicana: Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Guanajuato, Sonora, Sinaloa y Jalisco.

VII.- FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO (FIFOMI)

El Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI) es una entidad pública del Gobierno Federal coordinada por la Secretaría de Economía, encargada de conducir la política de fomento minero del país. No recibe aportaciones del erario y su finalidad es fomentar el desarrollo de la minería nacional mediante apoyos financieros y asistencia técnica para los pequeños productores y las empresas dedicadas a las actividades de

exploración, explotación, beneficio, comercialización, industrialización y consumo de minerales y sus derivados.

Hasta el año 2000 el fideicomiso venía operando principalmente créditos directos. Sin embargo, el Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el año 2001, limita al fideicomiso a operar créditos directos o de primer piso, pudiendo operar sólo descuentos de crédito a través de intermediarios financieros.

El programa de trabajo para 2001 contempla los siguientes objetivos y acciones estratégicas.

Objetivos

- ☞ Facilitar el acceso al financiamiento a la pequeña y mediana minería y a su cadena productiva.
- ☞ Generar los productos crediticios que requiere la minería, con un enfoque de mercado y no de producto.
- ☞ Otorgar financiamientos oportunos y suficientes.
- ☞ Promocionar apoyo técnico y capacitación.

Productos y servicios

Los productos que ofrece el fideicomiso son tres: Asistencia técnica, capacitación y crédito.

Cadena del sector minero

Esta integrada por proveedores, contratistas y consultores, y actividades de exploración, explotación, beneficio, industrialización y comercialización.

Acciones de promoción

Incremento de las PYME atendidas a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios con objeto de ampliar la fuerza de promoción institucional.

Financiamiento a través de Fondos de Fomento estatal. Ampliación y mejoramiento de la red de promoción.

Contacto permanente con la red.

Acciones de apoyo técnico

Orientación a las PyME para:

Proporcionar asistencia técnica a la pequeña y mediana minería.

Emitir la opinión relativa a los proyectos, con objeto de determinar su viabilidad técnica.

Dar un acompañamiento a los acreditados de la institución que requieran de la asistencia técnica para mejorar sus proyectos.

Desarrollar a introductores de mineral, incentivando a la pequeña minería.

Fomentar el desarrollo de minerales no metálicos

Industrializar minerales y concentrados y

Capacitar técnica y administrativamente a la pequeña minería.

Acciones de Crédito

Colocación de recursos a través de:

Reglas claras

Nuevos productos

Simplificación de los procesos

Nuevos intermediarios

Recuperación de cartera mediante:

Reglas claras

Respuesta ágil

Cobranza operativa

Acciones de administración

Se realizó la reingeniería de la organización que contempló lo siguiente:

Definición de procesos necesarios

Ajuste en la estructura

Descentralización del personal para fortalecer las oficinas regionales del fideicomiso e incrementar la promoción en todo país.

Implementación de acciones para mejorar la eficiencia operativa de la institución y la estructura financiera.

El presupuesto del FIFOMI para el ejercicio 2001 ascendía a 966 millones de pesos, pero con las estrategias de promoción puestas en marcha, reglas claras, nuevos productos, inclusión de nuevos intermediarios financieros u una operación simplificada, se logró incrementar la colocación significativamente. Lo anterior hizo necesario solicitar un incremento en el techo financiero de la institución ante la SHCP, la cual autorizó incrementar el presupuesto en la misma proporción a los excedentes en la recuperación y autorizó un importe de 1,500 millones de pesos, lo que significó un incremento del 55% de lo programado inicialmente.

Durante el 2001, el número de empresas apoyadas se incrementó considerablemente en relación con lo realizado en el año 2000, año en el cual sólo se otorgó crédito a 34 empresas, mientras que en el ejercicio 2001 se otorgó a 247 empresas, situación que representó un incremento de más del 500%.

Asimismo, se realizaron acciones de promoción directa con los organismos del sector, con gobiernos estatales, cámaras empresariales, bancos, intermediarios financieros no bancarios como: SOFOLES, uniones de crédito, arrendadoras y empresas de factoraje. Como resultado de estas acciones se firmaron líneas de crédito global con: 14 bancos, 24 uniones de crédito y 5 SOFOLES.

ANEXO I

RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN Y DE GESTIÓN AL CUARTO TRIMESTRE DE 2001 E INFORME AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2001 SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DE LOS PROGRAMAS A CARGO DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA SEÑALADOS EN EL ARTÍCULO 71 DEL DECRETO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2001.

1.- FONDO PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

1.1 Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales

INDICADORES DE EVALUACION

1. **Nombre del indicador:** Efecto en la calidad de vida de las beneficiarias*

Periodicidad: Anual

Resultado del Indicador: Incremento en el ingreso real de las beneficiarias: 21.25%

2. **Nombre del indicador:** Percepción del programa por la población beneficiaria*

Periodicidad: Semestral

Resultado del Indicador: Resultado obtenido: 1 (Bueno)

3. **Nombre del indicador:** Cobertura del programa**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Cobertura esperada: 100%, cobertura obtenida: 63.54%.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: El Comité Técnico consideró pertinente no aprobar nuevas socias ni nuevos intermediarios financieros.

* Indicadores calculados con una muestra piloto de la población total beneficiada, a través de 6 organismos intermediarios.

** Datos acumulados al cuarto trimestre

INDICADORES DE GESTIÓN

1. **Nombre del indicador:** Porcentaje de recuperación de la cartera**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Recuperación esperada: 96%. Recuperación observada: 91.16%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La recuperación inferior a la programada se debió a que algunos intermediarios se retrasaron en sus pagos.

2. **Nombre del indicador:** Tasa ponderada de colocación al grupo intermediario.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Tasa esperada 18%. Tasa observada: 8.23%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: FOMMUR otorga sus créditos a una tasa de Cetes a 28 días más un punto porcentual, esta tasa se mantiene fija durante el ciclo que dure el préstamo. La tasa Cetes disminuyó en el año.

3. **Nombre del indicador:** Plazo promedio de los microcréditos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Plazo esperado 7 meses. Plazo observado: 9 meses

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Debido a la gradualidad propia de recuperación en los plazos pactados, los plazos se pactan en plazos más largos al pasar de un ciclo de crédito a otro.

4. **Nombre del indicador:** Créditos otorgados

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Avance esperado 100%. Avance observado: 63.54%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: El Comité Técnico consideró pertinente no aprobar nuevas socias ni nuevos intermediarios financieros.

5. **Nombre del indicador:** Capacitación**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Avance esperado 100%. Avance observado: 100%

6. **Nombre del indicador:** Plazo promedio para entregar el apoyo por parte de la microfinanciera.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Plazo esperado 45 días. Plazo observado: 32 días.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Tratándose en su mayoría de créditos de segundo y tercer ciclo la integración de expedientes es más sencillo y de ahí la reducción del tiempo, además de que, para créditos de segundo y tercer ciclo no es necesario realizar una visita de monitoreo.

7. **Nombre del indicador:** Proporción del gasto de operación respecto al presupuesto total del programa.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Proporción esperada: 11.59%. Proporción observada: 1.85%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Se ha operado con base en las economías derivadas del ejercicio 2000.

METAS Y OBJETIVOS

1. **Capacitación:**

Resultado: Avance esperado 2. Avance logrado: 1

Explicación sobre la diferencia entre la meta esperada y la lograda: Solo se capacitó a los nuevos organismos intermediarios autorizados como intermediarios del Fondo.

2. Mujeres beneficiarias:

Resultado:

Primer Ciclo: Esperado 15,442. Logrado: 4,222

Segundo Ciclo: Esperado: 15,442. Logrado: 12,872

Tercer Ciclo: Esperado: 5,246. Logrado: 5, 862

Explicación sobre la diferencia entre la meta esperada y la lograda: En el primer ciclo no se alcanzó la meta debido a que no se incorporaron al programa nuevos organismos. Con respecto al segundo ciclo no se alcanzó la meta debido a desfases de fechas en el término del primer ciclo. En el tercer ciclo se superó la meta debido al desfase en la fecha de términos del segundo ciclo.

3. Créditos Otorgados en el cuarto trimestre:

Resultado: Créditos esperados: 36,130. Créditos otorgados: 22,956.

1.2.- Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad

INDICADORES DE EVALUACION

1. Nombre del indicador: Cobertura del programa

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Cobertura esperada en empresas de Capital de Riesgo: mayor al 80%, cobertura obtenida: 158.2%. Cobertura esperada en empleos de Primer Paso Productivo: mayor al 80%, cobertura obtenida: 129.8%

2. Nombre del indicador: Variación en la generación de empleos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Variación esperada en la generación de empleos en Empresas de Capital de riesgo: mayor o igual al 100%, variación observada: 112.1%. Variación esperada en la generación de empleos de Primer Paso Productivo: mayor o igual al 100%, variación observada: 251.2%

INDICADORES DE GESTIÓN

1. **Nombre del indicador:** Porcentaje de recuperación de los apoyos de Primer Paso Productivo y Capital de Riesgo

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Recuperación esperada: igual o mayor al 70%.
Recuperación observada: 71.7%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: El grado de recuperación es ligeramente superior al esperado.

8. **Nombre del indicador** Porcentaje de la tasa ponderada de colocación de los apoyos en Fondos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 16.33%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: El resultado es el promedio de 320 fondos de Inversión y de Financiamiento.

9. **Nombre del indicador:** Ahorros de Cajas Solidarias

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número obtenido de ahorradores: 59,885 con un monto de ahorro de 280.8 millones de pesos.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Los datos corresponden a 189 cajas solidarias que se encuentran en operación actualmente.

10. **Nombre del indicador:** Plazo promedio de los apoyos en capital de riesgo

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Plazo esperado: máximo 8 años. Plazo obtenido: 7.52 años.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La rentabilidad esperada de los proyectos ha permitido estimar una recuperación más ágil de los recursos.

11. **Nombre del indicador:** Creación de instrumentos de capitalización y ahorro

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Se crearon 64.7% de los fondos que se tenían programados en el periodo y 25% de las cajas solidarias.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La estrategia del FONAES consideraba únicamente ampliación de los fondos; no obstante, derivado de la concertación con los gobiernos de los estados, ha sido posible crear nuevos fondos.

12. **Nombre del indicador:** Proporción del gasto de operación respecto al presupuesto total del programa

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 5.29%

METAS Y OBJETIVOS

1. **Creación directa de empresas con Capital de Riesgo:**

Resultados: Avance esperado: 299. Avance logrado: 468

2. **Generación de empleos permanentes a través de las empresas de Capital de Riesgo:**

Resultados: Avance esperado: 5,630. Avance logrado: 6,491

3. **Generación de empleos temporales a través de los proyectos de Primer Paso Productivo:**

Resultados: Avance esperado: 13,886. Avance logrado: 18,028

4. **Generación de empleos indirectos a través de los fondos:**

Resultados: Avance esperado: 12,318. Avance logrado: 1,367

5. **Ampliación de Fondos:**

Resultados: Avance esperado: 17. Avance logrado: 11

6. Constitución de Cajas Solidarias:

Resultados: Avance esperado: 4. Avance logrado: 1

7. Apoyos con acciones de acompañamiento y formación empresarial a través del FAAFE:

Resultados: Avance esperado: 2,376. Avance logrado: 9,609

1.3 Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer

INDICADORES DE GESTIÓN

1. Nombre del indicador: Tasa ponderada de colocación de los apoyos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Tasa esperada: 7.5%. Tasa observada: 7.5%

2. Nombre del indicador: Plazo ponderado de los apoyos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Plazo esperado: máximo 4 años. Plazo observado: 4 años

3. Nombre del indicador: Capacitación

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado de beneficiarias capacitadas: 50%. Porcentaje observado: 4.18%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: El programa inició operaciones en el transcurso del tercer trimestre, por lo que el tiempo disponible para realizar la capacitación resultó relativamente corto, beneficiando a 392 socias.

4. **Nombre del indicador:** Plazo promedio para entregar el apoyo

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Plazo esperado: 48 días. Plazo observado: 90 días.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La entrega de los apoyos se retrasó por cuestiones de rediseño del procedimiento y de implementación de procesos del PDPM.

5. **Nombre del indicador:** Cobertura

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado de cobertura: mayor al 80%.
Porcentaje observado: 240.6%

6. **Nombre del indicador:** Aplicación de los recursos otorgados de acuerdo al tipo de proyecto

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado de inversión: mayor o igual al 57.4%. Porcentaje observado: 80.7%

7. **Nombre del indicador:** Participación de recursos federales en los apoyos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Participación esperada de recursos federales: 94%.
Participación observada: 94.81%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Las beneficiarias aportaron más del 6% que les corresponde en cada proyecto.

METAS Y OBJETIVOS

1. **Financiamiento de proyectos:**

Resultados: Avance esperado: 487. Avance logrado: 957

2. **Empleos generados por los proyectos financiados:**

Resultados: Avance esperado: 3,894. Avance logrado: 9,370

1.4 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario

INDICADORES DE EVALUACIÓN

1. **Nombre del indicador:** Cobertura del programa

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Cobertura esperada: 100%. Cobertura observada: 153%

INDICADORES DE GESTIÓN

1. **Nombre del indicador:** Tasa ponderada de colocación al grupo intermediario

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Tasa esperada: 7.82%. Tasa observada: 7.82%

2. **Nombre del indicador:** Plazo promedio ponderado de los microcréditos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Plazo esperado: 150. Plazo observado: 120

3. **Nombre del indicador:** Créditos otorgados

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado de créditos entregados: 100%. Porcentaje observado: 100%

4. **Nombre del indicador:** Capacitación

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado de individuos capacitados: 50%. Porcentaje observado: 76%

5. **Nombre del indicador:** Plazo promedio para otorgar el microcrédito por parte de la micro financiera

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Plazo esperado: 7 días. Plazo observado: 7 días

6. **Nombre del indicador:** Proporción del gasto de operación respecto al presupuesto total del programa

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Proporción esperada: 15%. Proporción observada: 5.9%

7. **Nombre del indicador:** Monto promedio del microcrédito otorgado a cada beneficiario

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Monto esperado: \$2,500.00 Monto observado: \$1,582.00

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Por encontrarse el programa en una primera etapa operativa los montos de microcréditos autorizados son menores.

8. **Nombre del indicador:** Número de créditos promedio por organismo intermediario

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de microcréditos por organismo intermediario: 1,800. Número observado: 5,105

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Por encontrarse en su fase inicial de operaciones en el PRONAFIM participan las microfinancieras con mayor capacidad operativa.

9. **Nombre del indicador:** Visitas de seguimiento a las microfinancieras

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Avance esperado de visitas: 50%. Avance observado: 33%

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Las visitas de seguimiento se realizan una vez que la institución acreditada dispone de los recursos. De las 12 microfinancieras con las que opera

el programa, 3 iniciaron la disposición de la línea crediticia en diciembre y otra lo hará a partir de enero de 2002, por lo que de las 9 microfinancieras restantes se visitaron 4 conforme al programa.

METAS Y OBJETIVOS

1. **Cobertura:**

Resultados: Avance esperado: 40,000. Avance logrado: 61,263

2. **Organismos Intermediarios incorporados al Programa:**

Resultados: Avance esperado: 7. Avance logrado: 12

3. **Gasto de operación en relación con el presupuesto del programa:**

Resultados: Avance esperado: 15%. Avance logrado: 5.9%

2.- PROGRAMA MARCHA HACIA EL SUR

INDICADORES DE EVALUACION

1. **Nombre del indicador:** Índice de proyectos de inversión atendidos**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número de proyectos que se esperaba atender: 100.
Número de proyectos atendidos: 149.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La variación del indicador se debe a la intensa captación de proyectos así como de promoción del programa.

2. **Nombre del indicador:** Índice de proyectos comprometidos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de proyectos: 100. Número observado de proyectos: 69

3. **Nombre del indicador:** Índice de empleos comprometidos**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de empleos: 37,000. Número observado de empleos: 38,458

INDICADORES DE GESTION

1. **Nombre del indicador:** Índice de proyectos de inversión atendidos**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de proyectos atendidos: 100.
Número observado: 149

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La variación del indicador se debe a la intensa captación de proyecto así como de promoción del programa.

** Datos acumulados al cuarto trimestre

2. **Nombre del indicador:** Índice de participación por tamaño**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Se esperaba que la distribución de la atención entre empresas pequeñas medianas y grandes fuera del 10, 70 y 20 por ciento, respectivamente. Sin embargo, el resultado obtenido fue de 25, 50 y 25 por ciento respectivamente.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La variación del indicador se debe a que la conformación está sujeta a la autorización del Comité Técnico y representa solo aquellos proyectos aprobados por el mismo.

3. **Nombre del indicador:** Índice de participación por sector**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Se esperaba una participación de un 85, 7.5 y 7.5 por ciento para los sectores: industria, comercio y servicios, respectivamente; se observó una distribución de 86.6, 1.4 y 11.8 por ciento respectivamente.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La variación del indicador se debe a que la conformación está sujeta a la autorización del Comité Técnico y representa solo aquellos proyectos aprobados por el mismo.

4. **Nombre del indicador:** Índice de satisfacción de clientes**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado de satisfacción: 80%. Porcentaje obtenido: 100%.

5. **Nombre del indicador:** Índice de costo de operación del programa

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Índice observado: 12.2%

6. **Nombre del indicador:** Índice de otorgamiento de apoyos**

Periodicidad: Trimestral

** Datos acumulados al cuarto trimestre

Resultado del Indicador: Días esperados para el otorgamiento de apoyos: 20.
Días observados: 16.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Esta diferencia representa un ahorro del tiempo de entrega de recursos y se debe a que se ha agilizado el proceso administrativo.

7. **Nombre del indicador:** Índice de recursos otorgados**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Se ha otorgado el 100% de los recursos.

METAS Y OBJETIVOS

1. **Índice de proyectos de inversión atendidos:**

Resultados: Avance esperado: 38. Avance logrado: 39

2. **Índice de proyectos comprometidos:**

Resultados: Avance esperado: 60. Avance logrado: 29

3. **Índice de empleos comprometidos:**

Resultados: Avance esperado: 19,000. Avance logrado: 18,395

4. **Índice de participación por tamaño:**

Resultados: Avance esperado: Pequeña 10, Mediana 70 y Grande 20. Avance logrado: Pequeña 31, Mediana 41.4 y Grande 27.6

5. **Índice de participación por sector industrial:**

Resultados: Avance esperado: Industriales 85, Comerciales 7.5 y Servicios 7.5. Avance logrado: Industriales 76, Comerciales 0 y Servicios 4.

6. **Índice de otorgamiento de apoyos:**

Resultados: Avance esperado: 20 días. Avance logrado: 15 días.

7. **Índice de satisfacción del cliente:**

Resultados: Avance esperado: 86.7. Avance logrado: 100.

** Datos acumulados al cuarto trimestre

3.- FONDO DE APOYO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

INDICADORES DE EVALUACIÓN

1. **Nombre del indicador:** Índice de empresas atendidas

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado de empresas atendidas con respecto a las potenciales: 0.07%. Número observado: 0.003%

INDICADORES DE GESTIÓN

1. **Nombre del indicador:** Índice de empresas atendidas

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Universo de empresas: 9,640. Empresas atendidas: 2,077.

2. **Nombre del indicador:** Índice de capacitación empresarial

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado: 100%. Porcentaje observado: 54.5%

3. **Nombre del indicador:** Índice de vinculación con programas de apoyo empresarial

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje esperado: 100%. Porcentaje observado: 123.4%

4. **Nombre del indicador:** Monto de recursos canalizados para capacitación

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 36.7%.

5. **Nombre del indicador:** Monto de recursos canalizados para la elaboración de estudios.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 15.6%.

6. **Nombre del indicador:** Monto de recursos canalizados para fondos de garantía.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 31.5%.

7. **Nombre del indicador:** Monto de recursos destinado para la formación de Centros de Vinculación empresarial.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 13.8%.

8. **Nombre del indicador:** Monto de recursos destinados a la integración de bancos de información.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 2.3%.

METAS Y OBJETIVOS

1. **Talleres de capacitación para el fomento de la cultura empresarial:**

Resultados: Avance esperado: 450. Avance logrado: 67

2. **Capacitación a empresarios para el desarrollo de la cultura empresarial:**

Resultados: Avance esperado: 9,000. Avance logrado: 4,902

3. **Capacitación a asesores técnicos especializados a nivel nacional:**

Resultados: Avance esperado: 640. Avance logrado: 32

4.- RED CETRO-CRECE

INDICADORES DE EVALUACIÓN

2. **Nombre del indicador:** Índice de empresas atendidas

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de empresas atendidas: 2,248.
Número observado: 2,553

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La variación positiva del indicador se debe a los convenios establecidos con los gobiernos estatales y las grandes empresas, así como a la mayor promoción que se le ha dado en los centros regionales a los servicios ofrecidos.

3. **Nombre del indicador:** Índice de capacitación empresarial

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Se esperaba capacitar a 3,861 personas. Se capacitó a 9,031

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La variación positiva se debe a la realización de cursos seriados y la capacitación masiva a través de seminarios. Aunado a la imagen de calidad y precio accesible que se ha detectado en la comunidad empresarial.

4. **Nombre del indicador:** Índice de vinculación financiera

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Índice esperado: 208. Índice observado: 532

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: El resultado positivo se debe a la disminución de las tasas de interés del mercado y a la solidez que ha tomado el sistema financiero nacional.

5. **Nombre del indicador:** Índice de vinculación a la consultoría externa

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Índice esperado: 205. Índice obtenido: 328

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: El resultado positivo se debe al incremento en el número de empresas participantes al programa COMPITE.

6. **Nombre del indicador:** Índice de empleos conservados

Periodicidad: Trimestral

Resultado del indicador: Empleos conservados: 10,103

7. **Nombre del indicador:** Índice de empleos generados

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Empleos generados: 729

INDICADORES DE GESTIÓN

9. **Nombre del indicador:** Índice de empresas atendidas

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Universo de empresas: 764,283. Empresas atendidas: 2,166.

Explicación sobre los avances esperados y los obtenidos: El universo fue tomado del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), contempla las MPyME y solo tiene el filtro de las empresas que funcionan formalmente desde hace más de un año, y no contempla los demás requisitos que marca el acuerdo para la asignación del subsidio del 15 de marzo del 2001.

10. **Nombre del indicador:** Índice de participación por tamaño

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Micro Empresa 91%, Pequeña Empresa 7% y Mediana Empresa 2%

11. **Nombre del indicador:** Índice de participación por sector

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Industria 27%, Comercio 48%, servicios 25%.

12. **Nombre del indicador:** Índice de casos de éxito

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 84% de efectividad en casos resueltos.

13. **Nombre del indicador:** Índice de incremento en la productividad, en tiempo de atención por caso

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: TEA 46.1 hrs.

Explicación sobre los avances esperados y los obtenidos: El porcentaje de tiempo efectivo de atención (TEA), muestra un decremento que es resultado del proceso de maduración que están teniendo los Consultores de los Centros de Atención.

14. **Nombre del indicador:** Índice de incremento de casos resueltos

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 54% de incremento en casos resueltos en relación con el trimestre inmediato anterior.

15. **Nombre del indicador:** Índice de participación de los ingresos propios, con respecto al gasto de operación

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Porcentaje de participación: 15%

16. **Nombre del indicador:** Índice de incremento en los ingresos propios, con respecto al año anterior

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Incremento: 37%

17. **Nombre del indicador:** Índice de incremento en ventas en casos de éxito.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Variación: -13%

18. **Nombre del indicador:** Índice de costo – beneficio.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: \$28.10

19. **Nombre del indicador** Índice de casos resueltos por consultor.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador Casos resueltos por consultor: 7.1

20. **Nombre del indicador:** Índice de consultores certificados.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Se está actualizando el manual para certificar a los consultores.

METAS Y OBJETIVOS

1. Captación de empresas:

Resultados: Avance esperado: 2,248. Avance logrado: 2,553

Explicación sobre los avances esperados y los obtenidos: La variación positiva con respecto a las metas planteadas se debe a convenios con empresas de gran escala, que se firmaron el año anterior y a los actuales, para atender a sus clientes y proveedores y por convenios con gobiernos Estatales y Municipales.

2. Capacitación de empresarios:

Resultados: Avance esperado: 3,861. Avance logrado: 9,031

Explicación sobre los avances esperados y los obtenidos: La variación positiva se debe a la realización de cursos seriados y la capacitación masiva a través de seminarios. Aunado a la imagen de calidad y precio accesible que se ha detectado en la comunidad empresarial.

3. Ingresos:

Resultados: Avance esperado: 9,095,085. Avance logrado: 10,871,942

Explicación sobre los avances esperados y los obtenidos: La variación positiva es el resultado de la cobranza de adeudos pendientes que tenían algunos Gobiernos Estatales e Instituciones Privadas por los servicios prestados a empresas de su interés.

5.- PROGRAMA DE CENTROS DE DISTRIBUCION EN ESTADOS UNIDOS

INDICADORES DE EVALUACION

1. **Nombre del indicador:** Monto del incremento de las exportaciones de las empresas apoyadas en el periodo, respecto al presupuesto ejercido del programa**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Incremento esperado: 1.50%. Incremento obtenido: 12.38%

2. **Nombre del indicador:** Empleos generados y/o mantenidos por las empresas apoyadas**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Esperado: 3,000. Obtenido: 4,853.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Se superó la meta establecida en la generación y mantenimiento de empleos, en virtud de que se brindó atención a un número de empresas mayor al programado.

3. **Nombre del indicador:** Empresas y/o estados participando en el programa**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Esperado: 150 empresas. Obtenido: 340 empresas

INDICADORES DE GESTION

1. **Nombre del indicador:** Número de empresas atendidas**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Esperado: 410. Obtenido: 489

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La diferencia obedece a que hubo más empresas que solicitaron atención.

** Datos acumulados al cuarto trimestre

2. **Nombre del indicador:** Numero de acciones de promoción en el periodo**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Esperado: 6. Obtenido: 10

3. **Nombre del indicador:** Número de contactos comerciales generados durante el periodo.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Esperado: 450. Obtenido: 1,752

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Se superó la meta establecida porque se realizaron cuatro contactos comerciales por empresa.

** Datos acumulados al cuarto trimestre

6.- FONDO DE FOMENTO A LA INTEGRACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

INDICADORES DE EVALUACIÓN

1. **Nombre del indicador:** Índice de presupuesto ejercido**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Índice esperado: 1.00. Índice obtenido: 0.995

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: El total de los recursos fueron asignados en tiempo y forma. Sin embargo, el gobierno del Estado de Tabasco no emitió los recibos correspondientes para la ministración de los recursos correspondientes a los meses de octubre y diciembre por un total de \$687,400 pesos, por lo que estos recursos no fueron ejercidos.

2. **Nombre del indicador:** Índice de proyectos apoyados por línea de acción

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Índice esperado en “proyectos productivos”: 0.65. Índice obtenido: 0.67. Índice esperado en “fondos de garantía”: 0.20. Índice obtenido: 0.07. Índice esperado en “elaboración de estudios”: 0.10. Índice obtenido: 0.22. Índice esperado en “centros de vinculación empresarial”: 0.04. Índice obtenido: 0.03. Índice esperado en “bancos de información”: 0.01. Índice obtenido: 0.01.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Las variaciones presentadas en este indicador, se deben a que la demanda de apoyo está en función de los proyectos que presentan los gobiernos estatales. Sin embargo, se ha tratado de mantener la distribución programada.

3. **Nombre del indicador:** Índice de asignación de recursos por medio de canalización

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Índice esperado de canalización a través de gobiernos estatales y municipales: 0.80. Índice obtenido: 0.97. Índice esperado de canalización a través de instituciones académicas: 0.20. Índice obtenido: 0.02

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Los recursos fueron canalizados a través de los Gobiernos Estatales en más de un 97% y a través de la Fundación Mexicana para la Innovación y Transferencia de Tecnología en la Pequeña y mediana Empresa, A.C. (FUNTEC) en un 0.3%. Además se le transfirieron recursos al Fondo de Garantías recíprocas de Nacional Financiera que representan el 2% del total de los recursos.

INDICADORES DE GESTIÓN

1. **Nombre del indicador:** Número de estudios y proyectos apoyados.

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: 49 estudios y 146 proyectos productivos apoyados.

2. **Nombre del indicador:** Monto promedio de apoyos otorgados

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: \$679,270

3. **Nombre del indicador:** Entidades Federativas beneficiadas por el programa

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de Entidades Federativas beneficiadas: 20. Número observado: 31.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: La meta se superó en 55 % debido a que la respuesta de los estados para participar en el programa fue superior a la estimada.

METAS Y OBJETIVOS

1. **Proyectos de impacto detonados:**

Resultados: Avance esperado: 50. Avance logrado: 220

2. **Participación en proyectos regionales en los estados de la República:**

Resultados: Avance esperado: 20. Avance logrado: 31

** Datos acumulados al cuarto trimestre

7.- FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO (FIFOMI)

INDICADORES DE EVALUACIÓN

1. **Nombre del indicador:** Recuperación de Cartera**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Recuperación Esperada: 801 millones de pesos.
Obtenida: 1,550 millones de pesos

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Se logró una recuperación 94% arriba de lo programado, derivado de las estrategias de cobranza y a la presión que se ha generado a los acreditados morosos, propiciando la presentación de propuestas de pago y resolución de las mismas.

2. **Nombre del indicador:** Colocación de descuentos de crédito**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Colocación esperada: 966 millones de pesos.
Colocación obtenida: 1,500 millones de pesos

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Originalmente se tenía un presupuesto de 966 millones de pesos; que con las estrategias de promoción puestas en marcha, reglas claras, nuevos productos, inclusión de nuevos intermediarios financieros, operación simplificada, se logro incrementar la colocación significativamente. Lo anterior hizo necesario solicitar un incremento en el techo financiero de la institución ante la SHCP, quien autorizó incrementar el presupuesto en la misma proporción a los excedentes en la recuperación y autorizo un importe de 1,500 millones de pesos lo que significo un incremento del 55% de lo programado inicialmente.

3. **Nombre del indicador:** Empleo generado**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de empleos generados: 789. Número obtenido: 1,294.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Como consecuencia natural con el incremento del presupuesto de

derrama , además de cumplir con el numero de empleos programado, se rebaso la meta en un 64%.

4. **Nombre del indicador:** Empresas apoyadas**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de empresas apoyadas: 410.
Número obtenido de empresas apoyadas: 247

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: En cuanto al número de empresas apoyadas se incrementó considerablemente lo realizado en el año 2000, año en el cual solo se otorgo crédito a 34 empresas, mientras que en el ejercicio 2001 se otorgo a 247 empresas, situación que represento un incremento de mas del 500%. Por otro lado la meta fue demasiada amplia alcanzando solo el 60% de la misma. La razón del no cumplimiento, se debió principalmente al largo tiempo que tomo la autorización de las reglas de operación para el esquema de financiamiento de los gobiernos de los estados y fondos de fomento, teniendo un desfase de 6 meses, mismas que fueron autorizadas por el comité técnico del 7 de mayo y fue hasta finales de noviembre cuando fueron autorizados por las autoridades hacendarias y se publicaron el 31 de diciembre de 2001.

5. **Nombre del indicador:** Inversión propiciada**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Esperada: 1,130 millones de pesos. Obtenida: 1,560 millones de pesos.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Derivado de las estrategias de promoción se logró un 38% arriba de lo programado.

6. **Nombre del indicador:** Campañas de promoción**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Esperadas: 45. Realizadas: 47

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Se realizaron acciones de promoción directa con los organismos del sector, con gobiernos estatales, cámaras empresariales, bancos, intermediarios no bancarios como; sofoles, uniones de crédito, arrendadoras y empresas de factoraje. Como resultado de estas acciones se firmaron líneas de crédito global con: 14 bancos, 24 uniones de crédito y 5 sofoles.

** Datos acumulados al cuarto trimestre

INDICADORES DE GESTIÓN

4. **Nombre del indicador:** Tiempo de respuesta en descuento automático

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Tiempo esperado: 24 horas. Tiempo de respuesta observado: 24 horas

5. **Nombre del indicador:** Tiempo de respuesta en descuento facultativo

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Tiempo de respuesta esperado: 8 días. Tiempo de respuesta observado: 5 días

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Para dar mayor agilidad a las operaciones de descuento, se vienen realizando reuniones de comité de crédito hasta dos veces por semana cuando así se requiere. Estas condiciones permiten disminuir los tiempos de respuesta considerablemente.

6. **Nombre del indicador:** Importe derramado con Instituciones Bancarias**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Importe esperado: 630 millones de pesos. Importe obtenido: 832 millones de pesos.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: A partir del mes de abril se inició la promoción de las nuevas reglas de operación y a la fecha se han venido habilitando intermediarios llevando a la fecha 14 intermediarios financieros bancarios habilitados.

7. **Nombre del indicador:** Importe derramado con instituciones no bancarias**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Importe esperado: 158 millones. Importe observado: 600 millones.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: A partir del mes de abril en se inició la promoción de las nuevas reglas de operación y a la fecha se llevan 29 intermediarios financieros no bancarios habilitados.

8. **Nombre del indicador:** Importe derramado, créditos directos**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Importe esperado: 178 millones de pesos. Importe obtenido: 68 millones de pesos.

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Se han operado menos recursos que los programados, en virtud de las nuevas disposiciones del DPEF, que limitan la operación de créditos directos y solo permite otorgar renovaciones de líneas de crédito, autorizadas con anterioridad.

9. **Nombre del indicador:** Costo de asistencia técnica por empresa**

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Número esperado de empresas apoyadas: 115, monto: \$6,125,569. Número observado de empresas apoyadas: 147, monto \$2,795,883

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Se sobrepaso la meta anual de 115 empresas apoyadas.

10. **Nombre del indicador:** Costo de capacitación por empresa **

Periodicidad: Trimestral

Resultado del Indicador: Empresas que se esperaba capacitar: 335, monto \$14,292,995. Empresas que se capacitó: 418, monto \$6,253,728

Explicación sobre la diferencia entre los resultados esperados y los obtenidos: Las acciones de asistencia técnica y capacitación se realizaron conforme a lo programado.

** Datos acumulados al cuarto trimestre

METAS Y OBJETIVOS

1. **Recuperación de cartera:**

Resultados: Avance esperado: 801 millones de pesos. Avance logrado: 1,550 millones de pesos

2. **Colocación de descuentos de crédito:**

Resultados: Avance esperado: 966 millones de pesos. Avance logrado: 1,500 millones de pesos

3. **Generación de empleos:**

Resultados: Avance esperado: 789. Avance logrado: 1,294

4. **Empresas apoyadas:**

Resultados: Avance esperado: 450. Avance logrado: 913

5. **Inversión propiciada:**

Resultados: Avance esperado: 1,130 millones de pesos. Avance logrado: 1,560 millones de pesos

6. **Campañas de promoción:**

Resultados: Avance esperado: 45. Avance logrado: 47.